

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น แอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีขาดทุนก่อนรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 215.15 ล้านบาท หากรวมรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 43.36 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 แสดงเป็นผลขาดทุนจำนวน 171.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 6.97 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,364 สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและพยายามปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและกลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันและมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำการให้แก่กลุ่มบริษัทรวมทั้งมีแผนงานและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการผลิต โดยมีการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร การจัดการการขนส่ง และค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการธุรกิจใหม่และหาพันธมิตรร่วมในการลงทุนภายในปี 2559 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2559 ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 23 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กลดลงร้อยละ 42 หนังสือการ์ตูนลดลงร้อยละ 25 และรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 43 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเด็กเพิ่มขึ้นร้อยละ 25
 - รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 37 เนื่องจากรายได้จากการรับจ้างผลิต จำหน่าย และบริการอื่นจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 35 นอกจากนี้ รายได้จากการขายโฆษณาและรับจ้างผลิตรายการในทีวีดิจิตอลลดลงร้อยละ 63
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 139 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 31 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ลดลง
 - ต้นทุนบริการลดลงร้อยละ 19 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 430 เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน จำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีขาดทุนก่อนรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 215.15 ล้านบาท หากรวมรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 43.36 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 แสดงเป็นผลขาดทุนจำนวน 171.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 6.97 ล้านบาท