

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น แอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีผลขาดทุนจำนวน 176.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 9.89 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,683 สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและพยายามปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและกลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันและมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทรวมทั้งมีแผนงานและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของการผลิต โดยมีการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร การจัดการ การขนส่ง และค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการประเมินมูลค่าธุรกิจโดยพันธมิตรร่วมในการลงทุน ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2559 ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 22 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กลดลงร้อยละ 35 หนังสือการ์ตูนลดลงร้อยละ 25 และรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 35 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเด็กเพิ่มขึ้นร้อยละ 11
 - รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 38 เนื่องจากรายได้จากการรับจ้างผลิต จำหน่าย และบริการอื่นจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 38 และรายได้จากการขายโฆษณาและรับจ้างผลิตรายการในทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 67
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 34 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ลดลง
 - ต้นทุนบริการลดลงร้อยละ 28 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 13 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดลดลง
- ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้นจำนวน 204.45 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันจำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีผลขาดทุนจำนวน 176.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 9.89 ล้านบาท